



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 37/4/2018/ŻK

OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

Przedmiot zamówienia:

Oprawa graficzno-filmowa Gali wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej w dniu 26 listopada 2018r.

Warszawa, 23 października 2018 roku

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- 2) Fax: +48 22 536 70 04
- 3) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- 4) E-mail: pot@pot.gov.pl
- 5) Kontakt z Zamawiającym: Anna Zbrożek – tel. (22) 536 70 25

2. Tryb udzielenia zamówienia;

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
 - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017r., poz. 1579 ze zm.);
 - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest **oprawa graficzno-filmowa Gali wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej w dniu 26 listopada 2018r.**

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

4. Termin realizacji zamówienia.

Od dnia podpisania umowy do 18 listopada 2018 roku.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

- 1) Posiadają kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej.
- 2) Posiadają zdolność techniczną lub zawodową:
 - Zamawiający uzna, że Wykonawca posiada zdolność techniczną lub zawodową, niezbędną do wykonywania przedmiotowego zamówienia wówczas, gdy Wykonawca oświadczy, że przeprowadził w okresie trzech ostatnich lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:
 - należycie wykonał co najmniej trzy 3 usługi polegające na projektowaniu i realizacji animacji, o wartości nie mniejszej niż 2 000 zł brutto każda
 - należycie wykonał co najmniej 3 usługi polegające na montażu i obróbce graficznej filmów, o wartości nie mniejszej niż 5 000 zł brutto każdy.Wykonawcy, składając ofertę, powinni przedłożyć odpowiedni wykaz tychże usług wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, daty wykonania i zleceniodawcy oraz załączyć dowody określające, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Zamawiający zastrzega możliwość wezwania Wykonawców do uzupełnienia lub wyjaśnienia złożonego wykazu wraz z referencjami, w terminie wskazanym w wezwaniu. W przypadku, gdy Wykonawca nie uzupełni żądanych przez Zamawiającego dokumentów, jego oferta zostanie odrzucona.
- 3) Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym (wzór w Załączniku nr 2). Do oferty należy załączyć Wykaz usług (wzór w Załączniku nr 3).
- 4) Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT, a w przypadku oferty złożonej przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej cena ofertowa stanowić będzie wynagrodzenie Wykonawcy. Podana cena musi zawierać wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.
- 5) Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt 5, na zasadzie spełnia/nie spełnia.

6. Termin składania ofert.

- 1) Ofertę należy złożyć najpóźniej w terminie do dnia **29.10.2018 r. do godz. 13.00.** Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: zaneta.kot@pot.gov.pl
- 2) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 3) Na ofertę Wykonawcy składa się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2) i Wykaz usług (Załącznik nr 3).
- 4) Zamawiający na każdym etapie postępowania może żądać dowodów na potwierdzenie że usługi, wyszczególnione w Wykazie usług (Załącznik nr 3) zostały zrealizowane należycie. Dokumenty te, muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 5.2).
- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty.

1. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

- Cena brutto - 60%
- Jakość koncepcji identyfikacji wizualnej - 40%

- 1) **Kryterium cena (C)** – waga 60%. Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = C_{\min} / C_o \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej;

2) Jakość koncepcji identyfikacji wizualnej – 40%

W tym kryterium Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia w ofercie propozycji motywu przewodniego (Key Visual) Gali w formach:

- 1) słowno-graficznej - pliki jpg z elementami:
 - nazwa wydarzenia: „Gala wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej”
 - logotyp Certyfikatu
 - logotypy organizatorów: Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki
- 2) filmowo-animacyjnej (plik mp4 z propozycją około minutowego filmu o laureacie – najważniejsze w tej propozycji jest intro i outro, czyli szablon dla wszystkich filmów, wg pierwszego punktu z SOPZ).

Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:

- atrakcyjność oraz spójność pomysłu na kreatywną linię graficzną – rozumiana jako oryginalny, przemyślany sposób na oprawę Gali wręczenia nagród na Najlepszy Produkt Turystyczny, z uwzględnieniem wysokiej rangi wydarzenia – od 0 pkt do 18 pkt;
- dynamika i nowoczesność koncepcji kreatywnej filmów i animacji – oceniane będzie to, czy koncepcja kreacji oraz przejść między ujęciami jest na tyle dynamiczna i atrakcyjna, by przyciągnąć uwagę odbiorcy. Rekomendowane jest zwrócenie uwagi na punkt „Benchmark” w SOPZ – od 0 pkt do 18 pkt;
- deklaracja przygotowania kreatywnych tekstów do filmów o laureatach, wg kontentu otrzymanego od Zamawiającego – 0 pkt lub 4 pkt.

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
2. Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
3. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
4. Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

9. Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
- Załącznik nr 2 - Formularz oferty.
- Załącznik nr 3 - Oświadczenie o spełnianiu udziału w postępowaniu.
- Załącznik nr 4 -Wykaz usług.
- Załącznik nr 5 - Istotne postanowienia umowy.

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest oprawa graficzno-filmowa **Gali wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej** w dniu 26 listopada 2018 r.

IDEA KONKURSU

Certyfikat „Najlepszego Produktu Turystycznego” Polskiej Organizacji Turystycznej to nagroda dla wyjątkowych atrakcji turystycznych w Polsce. Nadawany jest on tylko nowatorskim i przyjaznym turystom miejscom, obiektom, imprezom oraz przedsięwzięciom realizowanym na poziomie regionalnym i lokalnym. Stanowi gwarancję wysokiej jakości i przeżycia wielu niezapomnianych doznań kulturalnych, rozrywkowych, a także rekreacyjno-przygodowych. Co roku przyznawanych jest około dziesięciu Certyfikatów, jeden Złoty Certyfikat (spośród już wcześniej certyfikowanych), jeden Certyfikat Internautów oraz, opcjonalnie, Certyfikat Specjalny.

TERMIN REALIZCJI

Do 18 listopada 2018 r.

1. FILMY O LAUREATACH

16 filmów dedykowanych laureatom, tj.:

- 1) 10 laureatów Certyfikatu (certyfikat „zwykły”),
- 2) 1 laureat Certyfikatu Internautów,
- 3) 1 laureat Certyfikatu Specjalnego,
- 4) 3 nominowanych do Złotego Certyfikatu,
- 5) 1 laureat Złotego Certyfikatu (rozszerzona wersja jednego z filmów nominowanych do Złotego Certyfikatu).

Filmy do wykonania z materiałów otrzymanych od laureatów (filmy lub zdjęcia).
Materiały do Wykonawcy zostaną przekazane w dniu podpisania Umowy.

Filmy będą:

- oparte na podstawie wypracowanego przez Wykonawcę KV,

- posiadały tę samą kreację intro i outro w każdym filmie (z wyjątkiem laureata Złotego Certyfikatu, w przypadku którego opracowany szablon intro i outro powinien być bardziej dekoracyjny),
- przedstawiać zaanimowane teksty dotyczące poszczególnych laureatów,
- posiadać podkład dźwiękowy.

Parametry i wymagania

- muzyka wybrana z banku danych z licencją obejmującą Internet i eventy
- kreatywne teksty o poszczególnych laureatach, wg contentu przekazanego od Zamawiającego,
- czas trwania pojedynczego filmu z pkt. 1), 2), 3) oraz 4) to: 30 – 40 sek.
- czas trwania filmu z pkt. 5) to: 40 – 60 sek.
- dwie wielkości:
 - rozdzielczość **1920 x 896** (dopasowane do ekranu na scenie podczas Gali, którego wielkość to: 4800 x 2239 mm)
 - rozdzielczość **1920 x 1080**, Full HD
- również format odpowiadający standardom portalów YouTube oraz Facebook

2. ANIMACJE – LAUREACI

16 krótkich animacji (w dwóch wersjach, czyli 32 animacje)

- 1) wersja loop (o długości ok. 18 sek.)
- 2) wersja ze statyczną planszą kończącą (o długości ok. 12 sek.)

Logotyp poszczególnego laureata + nazwa laureata + tekst „Laureat konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny” (lub podobny, zależnie od rodzaju certyfikatu).

Parametry: rozdzielczość **1920 x 896** (dopasowane do ekranu na scenie podczas Gali, którego wielkość to: 4800 x 2239 mm).

3. ANIMACJA INTRO / OUTRO GALI

Zaanimowanie logotypu Certyfikatu oraz nazwy wydarzenia: „Gala wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny” w dwóch wersjach:

- 1) wersja loop (o długości ok. 18 sek.)
- 2) wersja ze statyczną planszą kończącą animację (o długości ok. 12 sek.)

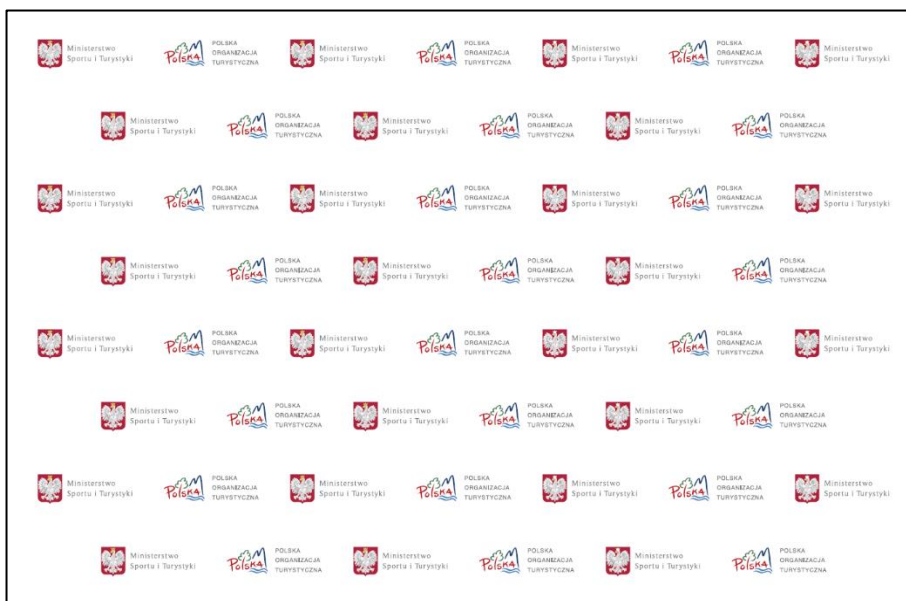
Parametry: rozdzielczość **1920 x 896** (dopasowane do ekranu na scenie podczas Gali, którego wielkość to: 4800 x 2239 mm).

4. STATYCZNA PLANSZA - LOGOTYPY

4 statyczne plansze z multiplikacją logotypów, służące jako tło do zdjęć. Ilość logotypów i same logotypy zostaną przesłane przez Zamawiającego.

Parametry: rozdzielczość **1920 x 896** (dopasowane do ekranu na scenie podczas Gali, którego wielkość to: 4800 x 2239 mm).

Rekomendacja:



5. KOMPILACJA FILMÓW O LAUREATACH

Film, który łączy w jeden plik 13 filmów o laureatach (10 laureatów Certyfikatu, 1 laureat Złotego Certyfikatu, 1 laureat Certyfikatu Internautów oraz 1 laureat Certyfikatu Specjalnego) ze specjalnym intro i outro, z hasłem „alePolska!” i innymi, do ustalenia z Zamawiającym.

Parametry i wymagania

- muzyka wybrana z banku danych z licencją obejmującą Internet i eventy
- dwie wielkości:
 - rozdzielczość **1920 x 896** (dopasowane do ekranu na scenie podczas Gali, którego wielkość to: 4800 x 2239 mm)
 - rozdzielczość **1920 x 1080**, Full HD
- również format odpowiadający standardom portalów YouTube oraz Facebook

REKOMENDACJE FILMÓW I ANIMACJI

<https://www.youtube.com/watch?v=4m9IQSpCNr0>

https://www.youtube.com/watch?v=qK4Re_ArS3Q

<https://www.youtube.com/watch?v=W67u0AZ8DrE>

<https://www.youtube.com/watch?v=10EtvIUUNaA>

PRAWA AUTORSKIE

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie majątkowych praw autorskich i pokrewnych do Materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive;
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
- publicznego odtwarzania;
- użyczenia i/lub najmu;
- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- nadawania za pośrednictwem satelity;
- równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Wykonawca dostarczy wszystkie wykonane materiały oraz finalne projekty do Zamawiającego również w plikach otwartych.

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

Numer faksu:

e-mail

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **oprawę graficzno-filmową Gali wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej w dniu 26 listopada 2018r.**

zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia. za cenę:

1. Cena ofertowa nettozł

(Słownie:.....

.....

Stawka podatku VAT.....%, wartość podatku VAT.....zł

Cena ofertowa bruttozł

(Słownie:..... .

2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.

3. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
4. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
 - Oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu
 - Wykaz usług
 -

....., dn.

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 - 613 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

oświadczam(y), że:

1. Posiadam(y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. Posiadam(y) zdolność techniczną lub zawodową tj. zrealizowałem (liśmy) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie
 - minimum 3 usługi polegające na projektowaniu i realizacji animacji, o wartości nie mniejszej niż 2 000 zł brutto każda,
 - minimum 3 usług polegających na montażu i obróbce graficznej filmów, w wartości nie mniejszej niż 5 000 zł brutto każdy.
3. Znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

..... dn.

.....
(podpis uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 4

WYKAZ USŁUG

L.p.	Nazwa i adres odbiorcy zamówienia	Daty wykonania usług (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)	Przedmiot – nazwa i krótki opis usługi	Wartość usługi brutto w PLN	Rodzaj doświadczenia (własne, podwykonawcy, innego podmiotu)
W okresie ostatnich czterech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał z należytą starannością co najmniej dwie usługi w zakresie opracowania systemu identyfikacji wizualnej (w tym: projekt logotypu i zasady jego użycia, określenie typografii, zasady budowy layoutu na przykładzie różnorodnych materiałów marketingowych, zasady identyfikacji wizualnej (CI) w materiałach wspólnych z partnerami, materiały biurowe i pracownicze) o wartości brutto minimum 10 000 PLN każda					
1.			od do.....		
2			od do.....		
3			od do.....		

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 5

Istotne Postanowienia Umowy

Umowa została zawarta na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.).

§ 1.

1. Przedmiotem Umowy jest oprawa graficzno-filmowa Gali wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej w dniu 26 listopada 2018 r.
2. Wykonawca oświadcza, iż wykonanie Przedmiotu Umowy ma charakter twórczy, a wykonawca posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie i umiejętności w zakresie wytworzenia utworu będącego Przedmiotem Umowy.
3. Szczegółowy opis Przedmiotu Umowy zawiera załącznik do Umowy nr 1.

§ 2.

1. Wykonawca, z momentem podpisania przez obie Strony protokołu odbioru Przedmiotu Umowy, przenosi – w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 - na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do Przedmiotu Umowy. Przeniesienie praw majątkowych obejmuje następujące pola eksploatacji:

- 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie Przedmiotu Umowy (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów pamięci;
- 2) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami – wprowadzanie go do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
- 3) wszelkie inne rozpowszechnianie Przedmiotu Umowy, w tym w szczególności:
 - a) wszelkie publiczne udostępnianie Przedmiotu Umowy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje

- naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a),
b) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie;
4) w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera i sieci informatycznych (Internetu).
2. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania autorskich praw zależnych do Przedmiotu Umowy.
 3. Wykonawca oświadcza i gwarantuje, iż przysługują mu lub będą przysługiwać prawa własności intelektualnej w zakresie koniecznym do wykonania przez niego zobowiązań określonych w Umowie oraz że wykorzystanie przez Zamawiającego Przedmiotu Umowy nie będzie stanowiło jakiegokolwiek naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będą naruszać praw osób trzecich.
 4. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie ewentualne roszczenia osób trzecich, związane z naruszeniem praw własności intelektualnej, które zaistniało w wyniku realizacji niniejszej Umowy. Wykonawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich związanych z takim naruszeniem własności intelektualnej, a także kosztów odszkodowań oraz kosztów pomocy prawnej, poniesionych przez Zamawiającego, w przypadku, gdy osoby trzecie skierują roszczenia wobec Zamawiającego.
 5. Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne, nabyte na podstawie niniejszej Umowy, Zamawiający może przenieść na osoby trzecie lub upoważnić je do ich wykonywania.
 6. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Przedmiotu Umowy, Wykonawca - w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 5 ust.1 - przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Przedmiot Umowy lub jego poszczególne części zostały utrwalone.

§ 3.

Wykonawca wykona Przedmiot Umowy w terminie do 18 listopada 2018 r.

§ 4.

1. Do realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca wykorzysta materiały w postaci logotypów, zdjęć, filmów oraz pozostałych materiałów i wytycznych, niezbędnych do realizacji Przedmiotu Umowy, które otrzyma od Zamawiającego drogą elektroniczną w dniu podpisania Umowy.
2. Otrzymane materiały Wykonawca może wykorzystać tylko jednorazowo i tylko w celu zrealizowania niniejszej Umowy.

§ 5.

1. Za wykonanie Przedmiotu Umowy wraz z przekazaniem pełni autorskich praw majątkowych, o których mowa w § 2, Wykonawcy przysługuje łącznie wynagrodzenie w wysokości PLN brutto (słownie:.....).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, zostanie wypłacone przelewem, na numer rachunku bankowego wskazany przez Wykonawcę, na podstawie prawidłowo wystawionej i dostarczonej Zamawiającemu faktury VAT, w terminie do 14 dnia od daty jej dostarczenia Zamawiającemu.
3. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury będzie podpisany bez zastrzeżeń przez obydwie Strony protokół odbioru Przedmiotu Umowy.

§ 6.

1. Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty Zamawiającemu kary umownej za niewykonanie lub niedostarczenie w terminie, o którym mowa w § 3 całości Przedmiotu Umowy, w wysokości 3 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
2. Za odstąpienie od Umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, o ile wartość faktycznie poniesionych szkód przez Zamawiającego przekracza wysokość kar umownych, o których mowa w ust. 1 i 2.
4. Prawo odstąpienia od umowy przysługuje Zamawiającemu w przypadkach przewidzianych przepisami Kodeksu cywilnego, a także gdy:
 - 1) Wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem lub ukończeniem umowy tak dalece, że nie jest prawdopodobne, żeby zdołał je ukończyć w czasie umówionym, w szczególności przekracza termin wskazany w SOPZ,
 - 2) Wykonawca wykonuje umowę w sposób wadliwy albo sprzeczny z warunkami opisanymi w SOPZ, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej umowy, pomimo wezwania Zamawiającego do zmiany sposobu wykonania i wyznaczenia mu w tym celu odpowiedniego terminu,
 - 3) wystąpi istotna zmiana okoliczności, powodująca, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.
5. Zamawiającyłoży Wykonawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej, w terminie 14 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu jednej z okoliczności opisanych w ust.1, uprawniających Zamawiającego do wykonania prawa odstąpienia.

§ 7.

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy mogą być dokonane pod rygorem nieważności – w formie pisemnych aneksów.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. W przypadku sporu powstałego na tle realizacji Umowy Strony będą dążyć do polubownego rozwiązania, a w przypadku braku porozumienia tj. braku porozumienia w ciągu 14 dni od złożenia propozycji ugodowego załatwienia sprawy drugiej Stronie, sprawę będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA